הבעיה: כולם מתחילים מאפס

הסיבה

אין מערכת.
כל פוסט נכתב מחדש.

המצב

התוכן מרגיש כמו
משימה יומית.

מתחילים מאפס

התוצאה

פחות עקביות.
פחות איכות.
פחות תוצאות.

הסימפטום

נתקעים מול דף ריק.
רודפים אחרי האלגוריתם.

מפל התוכן

איך נכס אחד הופך לעשרות תכנים

התוכן המרכזי

מאמר עומק / וידאו /
הקלטה ארוכה

4 זוויות מרכזיות .....

נגד הזרם | **אנליטית** | **אישית** | **פרקטית**

28 מיקרו-תכנים .....

מיקרו-תכנים

פוסטים ללינקדאין • ניוזלטרים קצרים • מיילים • סרטונים קצרים

שלב 1: כותבים את התוכן המרכזי

אל תתחילו מפוסט.
תתחילו ממסמך עומק.

- בעיה אחת
- תובנה אחת
- פעולה אחת
- 1,500-1,500 מילים



שלב 2: הופכים רעיון אחד ל-4 זוויות

קחו רעיון אחד מהתוכן המרכזי שלכם,
וכתבו אותו מחדש מ-4 זוויות שונות

מעורר השראה



סיפור אישי על איך
התובנה הזאת שינתה דרך

פרקטי



קרוסלה איך עושים
את זה - שלב אחר שלב

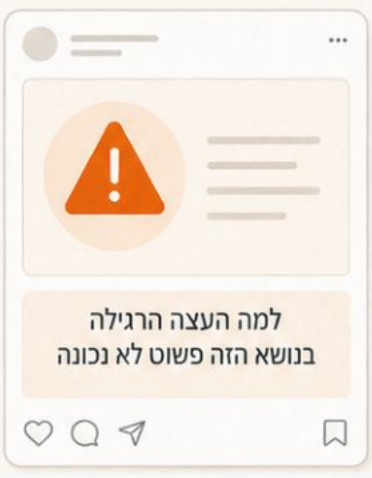
רעיון אחד

אנליטי



תמונה מבוססת נתונים
על איך המנגנון הזה משתנה

נגד הזרם



למה העצה הרגילה
בנושא הזה פשוט לא נכונה

שלב 3: מתאימים לכל פלטפורמה

הופכים את התוכן המרכזי למיקרו-תכנים עבור ערוצים שונים

3 סרטוני וידאו קצרים

בחרו 3 זוויות חזקות
והפכו אותן לסרטונים קצרים



התוכן המרכזי

5 ניוזלטרים קצרים

שלפו 5 נקודות מפתח
והפכו כל אחת לניוזלטר קצר



יותר תוצאות

יותר ערך

יותר חשיפה

כך זה נראה בשבוע עבודה אחד

שעת הזהב

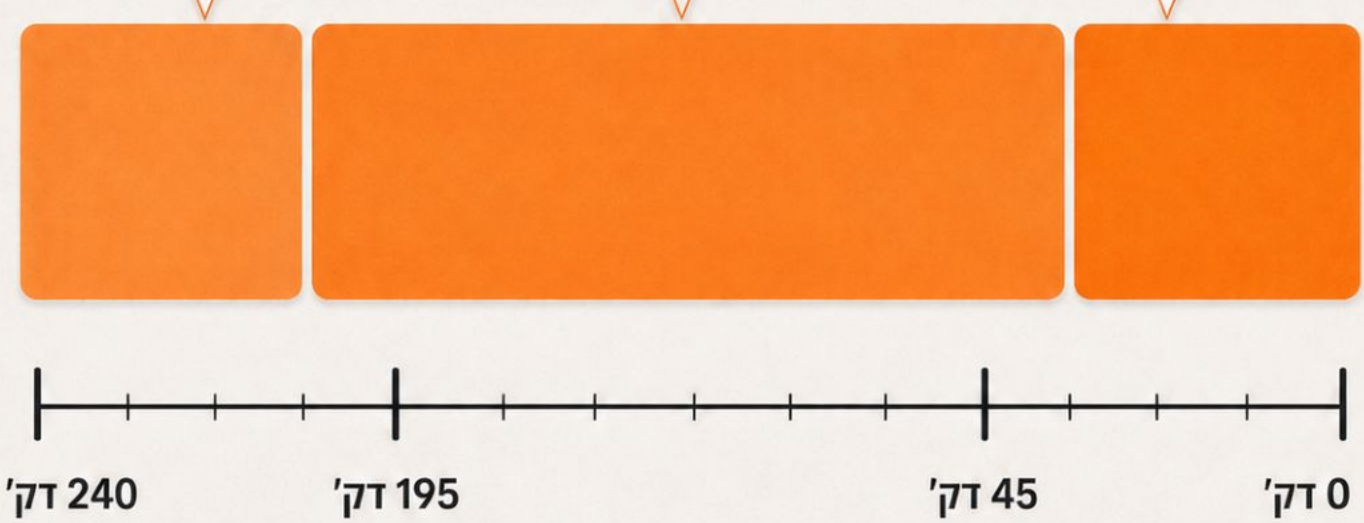
מקדישים 45 דקות לשיחה מוקלטת או קולית כדי להעלות רעיונות.

עבודה עמוקה

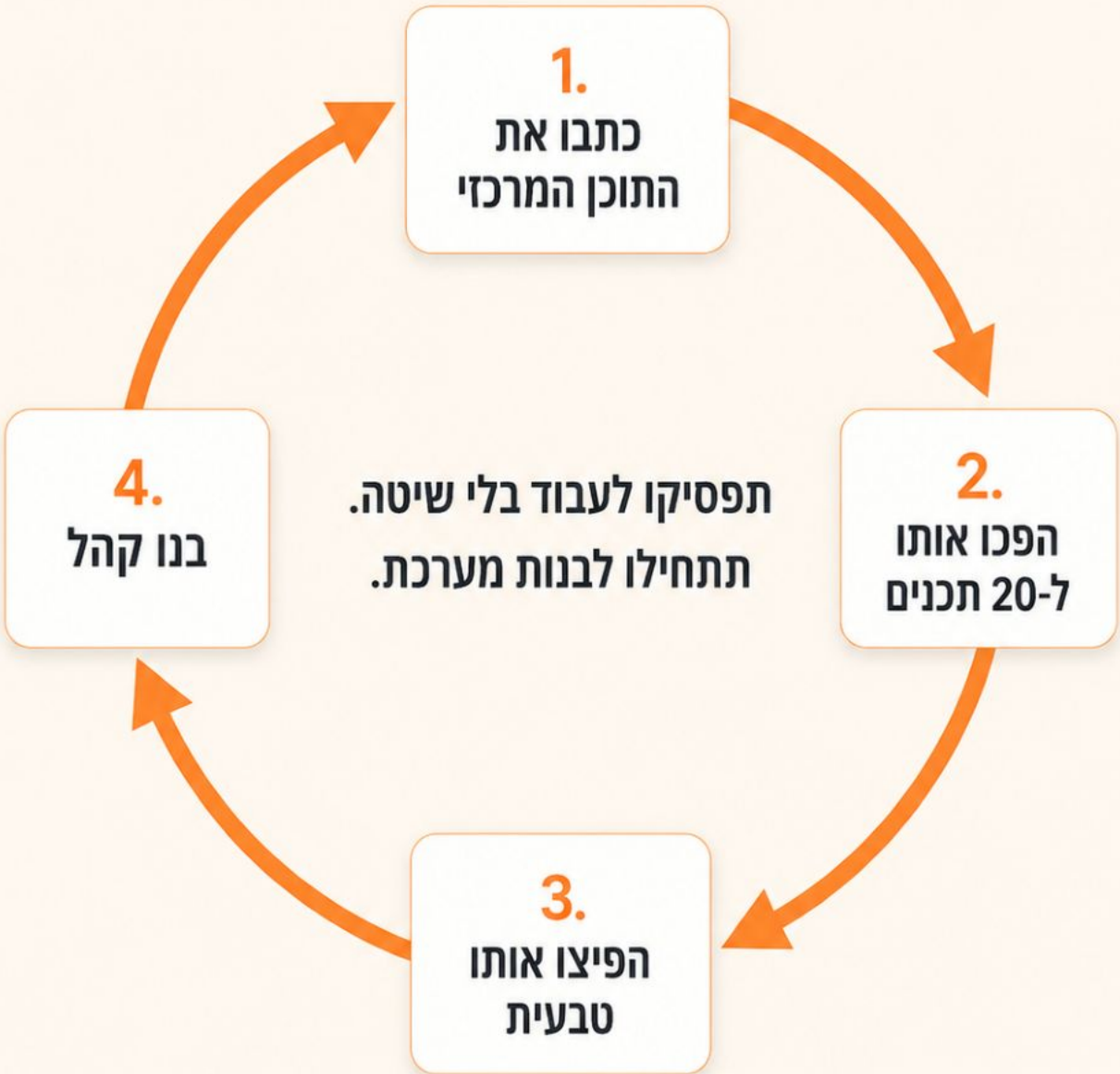
כותבים את התוכן המרכזי והופכים אותו לנכס הראשי.

מעבדת התוכן

מפרקים ל-20 פוסטים
+ 5 ניוזלטרים
+ 3 סרטונים קצרים.



בנו את אימפריית המדיה שלכם



שמרו את הקרוסלה הזו כדי לבנות את מפל התוכן שלכם כבר בסוף השבוע.

עקבו לעוד שיטות שיעזרו לכם להגדיל את המותג האישי שלכם.

@AvivLevi